

Senin, 21 Juni 2021

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	BERITA FOTO – Premi Bancassurance
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Premi Bancassurance
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2021-06-21
Sentimen	Positif

Premi Bancassurance



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Costumer Service melayani nasabah di salah satu kantor asuransi jiwa di Jakarta, Jumat (18/6). Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), industri asuransi jiwa mencatatkan premi dari *bancassurance* sebesar Rp 30,47 triliun, atau meningkat 55,9% yoy pada kuartal I-2021. Kanal ini menyumbang porsi terbesar, yakni 53,0% dari total premi industri.

Judul	Asuransi Seperti Apa yang Bisa Dipilih di Masa Pandemi?
Nama Media	Detik.com
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-5612104/asuransi-seperti-apa-yang-bisa-dipilih-di-masa-pandemi?single=1
Tanggal Berita	2021-06-19
Sentimen	Netral

Asuransi Seperti Apa yang Bisa Dipilih di Masa Pandemi?

Tim detikcom - detikFinance

Sabtu, 19 Jun 2021 09:42 WIB

0 komentar

SHARE



Foto: Shutterstock

Jakarta - Memilih asuransi di masa pandemi seperti ini jadi salah satu hal yang harus dipertimbangkan. Namun, asuransi seperti apa yang sebaiknya dipilih di saat seperti ini?

Direktur eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan insurtech atau asuransi digital bisa jadi salah satu pilihan yang baik. Di sisi lain, insurtech juga bisa menjadi salah satu bentuk pemasaran yang efektif di tengah pandemi seperti ini.

"Justru karena pandemi ini memaksa perusahaan-perusahaan lebih cepat lagi mengimplementasikan teknologi digital pada seluruh proses bisnis, end to end," kata Togar kepada **detikcom**, Sabtu (19/6/2021).

Baca Juga

98% Nasabah Jiwasraya Ikut Restrukturisasi. What's Next?

Sementara itu, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) telah bekerja sama dengan perusahaan Pialang asuransi PT PasarPolis Insurance Broker (PPIB), afiliasi dari PT PasarPolis Indonesia (PasarPolis), sebagai salah satu perusahaan insurance technology (insurtech) di Indonesia dan Asia Tenggara.

Kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan akses bagi seluruh masyarakat dalam memperoleh perlindungan jiwa, kesehatan, dan finansial jangka panjang. Melalui kemitraan strategis ini, Prudential Indonesia memberikan perlindungan melalui salah satu produk andalannya, Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah PRUTect Care - Hospital Cash (PRUTect Care - Hospital Cash), kepada masyarakat luas melalui PasarPolis.

Premraj Thuraisingam, Chief Digital & Transformation Officer Prudential Indonesia, mengatakan pihaknya percaya peran penting teknologi dalam upaya memperluas cakupan layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga mereka yang terlindungi.

"Untuk itu, dalam beberapa tahun terakhir, kami fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi. Kemitraan antara Prudential Indonesia dan PasarPolis dalam memasarkan PRUTect Care - Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau," kata dia.

PRUTect Care - Hospital Cash merupakan produk asuransi jiwa Syariah berbasis digital yang memberikan manfaat dasar meninggal dunia, santunan harian rawat inap (non-ICU dan ICU), santunan cacat total tetap akibat kecelakaan, santunan meninggal dunia akibat penyakit menular, dan total santunan meninggal dunia akibat kecelakaan hingga Rp 63 juta untuk paket Platinum.

Pengguna dapat memilih 2 jenis masa kepesertaan yakni per 6 bulan atau 12 bulan dengan kontribusi yang sangat terjangkau mulai dari sekitar Rp 5.000 per bulan. Nasabah juga dapat melakukan proses klaim dengan mudah secara daring melalui Pulse by Prudential, aplikasi kesehatan dan keuangan all-in-one dari Prudential Indonesia yang didukung kecerdasan buatan.

Cleosent Rending, Founder & CEO PasarPolis, mengatakan kesenjangan akses asuransi (insurance gap) dan tidak meratanya distribusi asuransi menjadi tantangan besar di Indonesia. "Melalui adopsi teknologi di industri ini, kami akan terus berupaya menjembatani kesenjangan akses bagi masyarakat yang sebelumnya sulit tersentuh layanan asuransi," paparnya.

Sejalan dengan kemitraan bersama PasarPolis, Prudential Indonesia juga bekerja sama dengan BenihBaik.com, sebuah platform crowdfunding yang bertujuan menjadi jembatan kebaikan antara donatur dengan masyarakat yang membutuhkan. Kolaborasi ini didorong oleh kesamaan tujuan untuk membantu masyarakat, selain donatur dan penerima manfaat BenihBaik.com, mendapatkan yang terbaik dalam kehidupannya.

Melalui kerja sama ini, seluruh penerima manfaat BenihBaik.com, termasuk lebih dari 190.000 donatur dapat mengakses perlindungan PRUTect Care - Hospital Cash yang disediakan Prudential Indonesia melalui kolaborasi dengan PPIB sebagai perusahaan Pialang asuransi dan PasarPolis sebagai perusahaan insurtech.

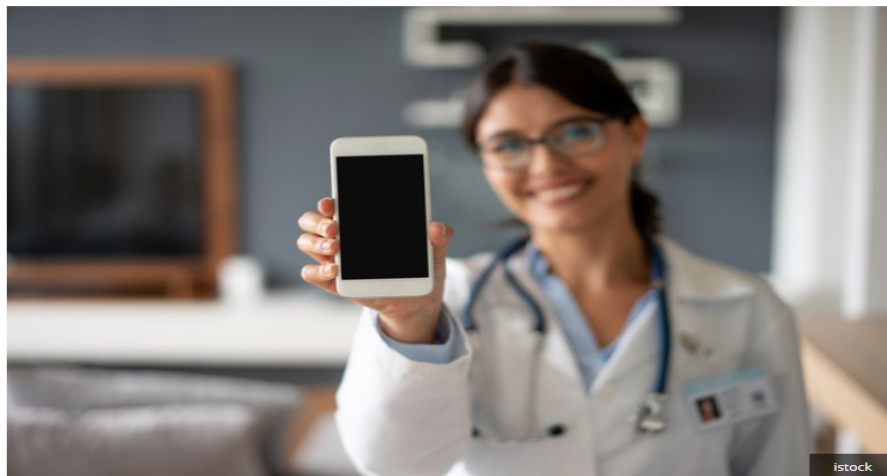
Andy F. Noya, CEO sekaligus founder BenihBaik.com, mengatakan memanfaatkan platform digital, BenihBaik.com menjadi jembatan bagi orang-orang yang ingin berbuat baik dengan orang-orang yang membutuhkan bantuan. "Kemitraan antara Prudential Indonesia, PasarPolis, dan BenihBaik.com akan memainkan peran penting untuk membantu menyalurkan kebaikan ke dalam tindakan nyata," katanya.

(rdl/rdl)

Judul	Layanan Konsultasi Kesehatan Online Lebih Diminati di Masa Pandemi
Nama Media	Nova.grid.id
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://nova.grid.id/read/052746057/layanan-konsultasi-kesehatan-online-lebih-diminati-di-masa-pandemi?page=all
Tanggal Berita	2021-06-19
Sentimen	Netral

Layanan Konsultasi Kesehatan Online Lebih Diminati di Masa Pandemi

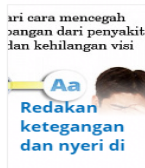
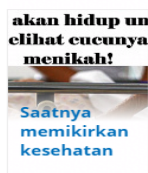
Dini - Sabtu, 19 Juni 2021 | 06:30 WIB



Ilustrasi

Kami Menyediakan Layanan Perawat Medis, Perawat Pendamping dan Perawat Lansia

BUKA



Sponsored by

NOVA.id - Pandemi **Covid-19** membuat rumah sakit semakin disibukkan dengan kebutuhan untuk menangani pasien.

Pada akhir Januari silam, Kementerian Kesehatan mencatat secara nasional tingkat keterisian tempat tidur di rumah sakit rujukan **Covid-19** mencapai 64,83 persen meningkat 0,73 persen dari 64,1 persen pada akhir Desember 2020.

Hal ini memunculkan keengganan masyarakat untuk mengunjungi **fasilitas kesehatan** baik untuk berkonsultasi tatap muka, maupun hanya sekedar membeli obat.

Baca Juga:

Solusi Konsultasi Kesehatan Mata Lewat Media Online dari RS Mata SMEC

Oleh karena itu, berkonsultasi secara **online** menjadi pilihan masyarakat karena selain nyaman dan mudah, juga membantu mengurangi beban dan kapasitas rumah sakit.

"Saat ini, masyarakat cenderung memilih cara paling aman untuk mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan Covid-19," kata Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma, Kamis (17/06).

Data di atas sejalan dengan data yang dimiliki Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yaitu terjadinya penurunan jumlah total klaim dan manfaat terkait kesehatan sebesar 10,2 persen.

Baca Juga:

Salah satu penyebabnya ditengarai akibat semakin berkurangnya para nasabah kunjungan ke rumah sakit, sehingga mengakibatkan menurunnya jumlah klaim kesehatan.

Medical Director, PT Global Assistance & Healthcare, Jakarta, dokter Rieny Stefanny Halim menambahkan, meskipun konsultasi secara online, pasien tak perlu khawatir, karena dipastikan dokter yang bertugas adalah dokter yang kompeten.

"Semua dokter kita seleksi secara detail, dan semua dokter yang kita yang memang berpraktik di klinik-klinik kita semua. Sehingga ketika pasien memerlukan ketemu dokter secara langsung bisa buat janji," kata Rieny.

Baca Juga:

Kimia Farma Diagnostika dan Itama Ranoraya Kerjasama Sediakan Alat Pengujian Swab Antigen

Meskipun demikian, kata Rieny, telekonsultasi ini tidak bisa menggantikan konsultasi tatap muka secara langsung dengan pasien.

Dapatkan pembahasan yang lebih lengkap dan mendalam di Tabloid NOVA.

Yuk, langsung langganan bebas repot di [Grid Store](#).(*)

Judul	Dukung Social Distancing, AXA Mandiri Hadirkan Aplikasi Telekonsultasi
Nama Media	Wartaekonomi.co.id
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.wartaekonomi.co.id/read346516/dukung-social-distancing-axa-mandiri-hadirkan-aplikasi-telekonsultasi
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Dukung Social Distancing, AXA Mandiri Hadirkan Aplikasi Telekonsultasi

Jum'at, 18 Juni 2021, 20:25 WIB



Kredit Foto: Sufri Yulardi

WE Online, Jakarta - PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi guna meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabah.

Hal ini sejalan dengan visi AXA Mandiri dalam menjadi partner bagi nasabah dalam memberikan perlindungan dan layanan asuransi di setiap tahapan kehidupan mereka.

Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma mengatakan, saat ini masyarakat cenderung memilih cara paling aman dalam mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan COVID-19.

Iklan ditutup oleh Google

"Memahami kebutuhan tersebut, AXA Mandiri melakukan inovasi berbasis teknologi digital dengan mengembangkan aplikasi yang akan meningkatkan pelayanan telekonsultasi ke tingkatan yang lebih tinggi. Layanan telekonsultasi kami tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang *personalized* sesuai ketentuan," ujarnya di Jakarta, kemarin.

Sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh dapat AXA Mandiri berikan mulai telekonsultasi dengan dokter umum bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online.

"Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura," pungkasnya.

Pandemi COVID-19 membuat rumah sakit semakin disibukkan dengan kebutuhan untuk menangani pasien. Pada akhir Januari silam, Kementerian Kesehatan mencatat secara nasional tingkat keterisian tempat tidur di rumah sakit rujukan COVID-19 mencapai **64,83 persen** meningkat 0,73 persen dari 64,1 persen pada akhir Desember 2020.

Hal ini memunculkan keengganan masyarakat untuk mengunjungi fasilitas kesehatan baik untuk berkonsultasi tatap muka, maupun hanya sekedar membeli obat.

Oleh karena itu, berkonsultasi secara *online* menjadi pilihan masyarakat karena selain nyaman dan mudah, juga membantu mengurangi beban dan kapasitas rumah sakit.

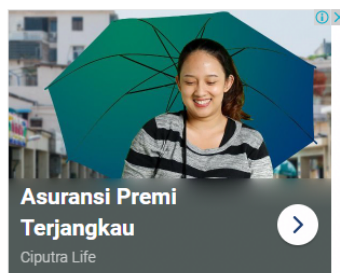
Data di atas sejalan dengan data yang dimiliki Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yaitu terjadinya penurunan jumlah total klaim dan manfaat terkait kesehatan sebesar 10,2 persen dimana salah satu penyebabnya ditengarai akibat semakin berkurangnya para sehingga mengakibatkan menurunnya jumlah klaim kesehatan.

Melalui AXA Mandiri Telekonsultasi, nasabah juga dapat melakukan telekonsultasi gratis secara berulang kali dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu.

Selain itu, layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam (*Internist*), Psikolog (*Psychologist*), THT (*ENT*), Dokter Mata (*Ophthalmologist*), Spesialis Kesehatan Kerja (*Occupational Health Specialist*), Dokter Gigi (*Dentist*), Ahli Jantung (*Cardiologist*), tersedia dari jam 8.00 – 17.00 WIB.

Diharapkan dengan layanan ini nasabah akan merasa nyaman, serta mendapatkan kepastian layanan konsultasi kesehatan secara virtual dengan dokter pilihannya.

Layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (*video call*) dan fitur percakapan melalui *chat* yang tersedia di dalam aplikasi. Nasabah juga dapat mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah.



Nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan Apps Store. Lebih lanjut, Layanan dari AXA Mandiri ini tidak hanya dapat dinikmati oleh nasabah AXA Mandiri, tetapi juga oleh nasabah Bank Mandiri sesuai kriteria tertentu.

Judul	Konsultasi Kesehatan Secara Online Menjadi Pilihan Masyarakat Saat Pandemi
Nama Media	Selular.id
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://selular.id/2021/06/axa-mandiri-telekonsultasi-aplikasi-kesehtaan-konsultasi-secara-gratis/
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Konsultasi Kesehatan Secara Online Menjadi Pilihan Masyarakat Saat Pandemi

Oleh **Yuni Riadi** · 18 Juni 2021 16:00



Jakarta, Selular.ID – Sebagai upaya meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabahnya, Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi.

Handojo G. Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri mengungkapkan Pandemi Covid-19 membuat rumah sakit semakin disibukkan dengan kebutuhan untuk menangani pasien. Pada akhir Januari silam, Kementerian Kesehatan mencatat secara nasional tingkat keterisian tempat tidur di rumah sakit rujukan Covid-19 mencapai 64,83 meningkat 0,73 persen dari 64,1 persen pada akhir Desember 2020.

Data di atas sejalan dengan data yang dimiliki Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yaitu terjadinya penurunan jumlah total klaim dan manfaat terkait kesehatan sebesar 10,2 persen dimana salah satu penyebabnya ditengarai akibat semakin berkurangnya para nasabah melakukan kunjungan ke rumah sakit, sehingga mengakibatkan menurunnya jumlah klaim kesehatan.

“Hal ini memunculkan keengganan masyarakat untuk mengunjungi fasilitas kesehatan baik untuk berkonsultasi tatap muka, maupun hanya sekedar membeli obat. Oleh karena itu, berkonsultasi secara online menjadi pilihan masyarakat karena selain nyaman dan mudah, juga membantu mengurangi beban dan kapasitas rumah sakit,” tutur Handojo.

Melalui AXA Mandiri Telekonsultasi, nasabah juga dapat melakukan telekonsultasi gratis secara berulang kali dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu. Selain itu, layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam (Internist), Psikolog (Psychologist), THT (ENT), Dokter Mata (Ophthalmologist), Spesialis Kesehatan Kerja (Occupational Health Specialist), Dokter Gigi (Dentist), Ahli Jantung (Cardiologist), tersedia dari jam 8.00 – 17.00 WIB.

Layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (video call) dan fitur percakapan melalui chat yang tersedia di dalam aplikasi. Nasabah juga dapat mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah.

Nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan App Store. Lebih lanjut, Layanan dari AXA Mandiri ini tidak hanya dapat dinikmati oleh nasabah AXA Mandiri, tetapi juga oleh nasabah Bank Mandiri sesuai kriteria tertentu.

Baca Juga:[AXA Mandiri Gunakan Jalur Digital Untuk Informasi Produknya](#)

Handojo menambahkan, layanan telekonsultasi tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang personalized sesuai ketentuan. Sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh dapat diberikan mulai telekonsultasi dengan dokter umum bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online.

“Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura,” tutup Handojo.



ARTIKEL TERBARU

Telkomsel Luncurkan Aplikasi MyFood di Timor-Leste
21 Juni 2021 10:00

Tablet Pertama Vivo Kian Terendus
21 Juni 2021 09:00

Samsung Join Aliansi MTA Bersama Xiaomi, Oppo, dan Vivo
21 Juni 2021 08:00

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Aplikasi Layanan Telekonsultasi Kesehatan
Nama Media	Gosumut.com
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.gosumut.com/berita/baca/2021/06/18/axamandiriluncurkan-aplikasilayanantelekonsultasikesehatan/
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

AXA Mandiri Luncurkan Aplikasi Layanan Telekonsultasi Kesehatan

Penulis: Rel



JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi guna meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabah.

“Saat ini, masyarakat cenderung memilih cara paling aman dalam mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan Covid-19. Memahami kebutuhan tersebut, AXA Mandiri melakukan inovasi berbasis teknologi digital dengan mengembangkan aplikasi yang akan meningkatkan pelayanan telekonsultasi ke tingkatan yang lebih tinggi. Layanan telekonsultasi kami tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang personalized sesuai ketentuan. Sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh dapat kami berikan mulai telekonsultasi dengan dokter umum/bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online. Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan ke klinik di Singapura,” ujar Presiden Direktur AXA Mandiri, Handojo G. Kusuma.

Pandemi Covid-19 membuat rumah sakit semakin disibukkan dengan kebutuhan untuk menangani pasien. Pada akhir Januari silam, Kementerian Kesehatan mencatat secara nasional tingkat keterisian tempat tidur di rumah sakit rujukan Covid-19 mencapai 64,83 persen. Hal ini memunculkan keengganan masyarakat untuk mengunjungi fasilitas kesehatan baik untuk berkonsultasi tatap muka, maupun hanya sekedar membeli obat.

Oleh karena itu, berkonsultasi secara online menjadi pilihan masyarakat. Karena selain nyaman dan mudah, juga membantu mengurangi beban dan kapasitas rumah sakit. Data tersebut sejalan dengan data yang dimiliki Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yaitu terjadi penurunan jumlah total klaim dan manfaat terkait kesehatan sebesar 10,2 persen. Salah satu

penyebabnya ditengarai akibat semakin berkurangnya para nasabah melakukan kunjungan ke rumah sakit.



Terpopule



1 Breaking karena t
Serdang

2 Terlibat Jarang l
Serdang

3 Masyar

Melalui AXA Mandiri Telekonsultasi, sebutnya nasabah dapat bertelekonsultasi gratis secara berulang kali dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu. Selain itu, layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam (Internist), Psikolog (Psychologist), THT (ENT), Dokter Mata (Ophthalmologist), Spesialis Kesehatan Kerja (Occupational Health Specialist), Dokter Gigi (Dentist), Ahli Jantung (Cardiologist), tersedia dari jam 8.00 – 17.00 WIB.

Diharapkan dengan layanan ini nasabah akan merasa nyaman, serta mendapatkan kepastian layanan konsultasi kesehatan secara virtual dengan dokter pilihannya.

Layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (video call) dan fitur percakapan melalui chat yang tersedia di dalam aplikasi.

Nasabah juga dapat

mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah. Nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan Apps Store. Lebih lanjut, Layanan dari AXA Mandiri ini tidak hanya dapat dinikmati oleh nasabah AXA Mandiri, tetapi juga oleh nasabah Bank Mandiri sesuai kriteria tertentu.

KONTEN PROMOSI

 Rolex Replica	 Glucosactive
 Glucosactive	 Money Amulet

Semua Orang Berebut untuk Membeli Replika Rolex dengan Diskon 90%
Dokter Berkata: Tidak Perlu Minum Pil Diabetes Setiap Hari!
Lihat! Ternyata Inilah Musuh Terbesar Diabetes!
Simpan Barang Ini di Rumah dan Uang akan Berlimpah!

Aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang hadir atas kerja sama dengan PT Suprima Mitra Adihusada (Fullerton Health Group) ini juga menjadi salah satu wujud upaya AXA Mandiri dalam menjadi mitra bagi nasabah, baik saat menjaga kesehatan (sebelum sakit), maupun saat melakukan pemulihan kesehatan (saat sakit).

Dengan diluncurkannya layanan kesehatan berbasis digital ini menjadi salah satu wujud semangat #KnowYouCan bahwa apa pun kondisinya, yakin kita bisa menjaga kesehatan dan diharapkan dapat menambah pengalaman nasabah.

"Ke depannya, AXA Mandiri akan terus berinovasi dengan pemanfaatan teknologi digital, serta optimalisasi teknologi lainnya untuk meningkatkan layanan bagi nasabah, serta memenuhi kebutuhan proteksi yang lebih banyak lagi bagi masyarakat," tutup Handojo.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Aplikasi Layanan Telekonsultasi Kesehatan
Nama Media	Pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/release/axa-mandiri-luncurkan-aplikasi-layanan-telekonsultasi-kesehatan
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

AXA Mandiri Luncurkan Aplikasi Layanan Telekonsultasi Kesehatan



JAKARTA, 17 Juni 2021 – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi guna meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabah. Hal ini sejalan dengan visi AXA Mandiri dalam menjadi partner bagi nasabah dalam memberikan perlindungan dan layanan asuransi di setiap tahapan kehidupan mereka.

Publisher

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri)

"Saat ini, masyarakat cenderung memilih cara paling aman dalam mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan COVID-19. Memahami kebutuhan tersebut, AXA Mandiri melakukan inovasi berbasis teknologi digital dengan mengembangkan aplikasi yang akan meningkatkan pelayanan telekonsultasi ke tingkatan yang lebih tinggi.

Layanan telekonsultasi kami tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang personalized sesuai ketentuan. Sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh dapat kami berikan mulai telekonsultasi dengan dokter umum bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online. Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura," ujar Handojo G. Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri.

Pandemi COVID-19 membuat rumah sakit semakin disibukkan dengan kebutuhan untuk menangani pasien. Pada akhir Januari silam, Kementerian Kesehatan mencatat secara nasional tingkat keterisian tempat tidur di rumah sakit rujukan COVID-19 mencapai 64,83 persen* meningkat 0,73 persen dari 64,1 persen pada akhir Desember 2020.**

Hal ini memunculkan keengganan masyarakat untuk mengunjungi fasilitas kesehatan baik untuk berkonsultasi tatap muka, maupun hanya sekedar membeli obat. Oleh karena itu, berkonsultasi secara online menjadi pilihan masyarakat karena selain nyaman dan mudah, juga membantu mengurangi beban dan kapasitas rumah sakit.

Data di atas sejalan dengan data yang dimiliki Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yaitu terjadinya penurunan jumlah total klaim dan manfaat terkait kesehatan sebesar 10,2 persen dimana salah satu penyebabnya ditengarai akibat semakin berkurangnya para nasabah melakukan kunjungan ke rumah sakit, sehingga mengakibatkan menurunnya jumlah klaim kesehatan.

Melalui AXA Mandiri Telekonsultasi, nasabah juga dapat melakukan telekonsultasi gratis secara berulang kali dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu. Selain itu, layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam (Internist), Psikolog (Psychologist), THT (ENT), Dokter Mata (Ophthalmologist), Spesialis Kesehatan Kerja (Occupational Health Specialist), Dokter Gigi (Dentist), Ahli Jantung (Cardiologist), tersedia dari jam 8.00 – 17.00 WIB. Diharapkan dengan layanan ini nasabah akan merasa nyaman, serta mendapatkan kepastian layanan konsultasi kesehatan secara virtual dengan dokter pilihannya.

Layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (video call) dan fitur percakapan melalui chat yang tersedia di dalam aplikasi. Nasabah juga dapat mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah.

Nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan Apps Store. Lebih lanjut, Layanan dari AXA Mandiri ini tidak hanya dapat dinikmati oleh nasabah AXA Mandiri, tetapi juga oleh nasabah Bank Mandiri sesuai kriteria tertentu.

Aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang hadir atas kerja sama dengan PT Suprima Mitra Adhiusada (Fullerton Health Group) ini juga menjadi salah satu wujud upaya AXA Mandiri dalam menjadi mitra bagi nasabah, baik saat menjaga kesehatan (sebelum sakit), maupun saat pemulihan kesehatan (saat sakit).

Dengan diluncurkannya layanan kesehatan berbasis digital ini menjadi salah satu wujud semangat #KnowYouCan bahwa apa pun kondisinya, yakin kita bisa menjaga kesehatan dan diharapkan dapat menambah pengalaman nasabah dalam berasuransi bersama AXA Mandiri, "Ke depannya, AXA Mandiri akan terus berinovasi dengan pemanfaatan teknologi digital, serta optimalisasi teknologi lainnya untuk meningkatkan layanan bagi nasabah, serta memenuhi kebutuhan proteksi yang lebih banyak lagi bagi masyarakat," tutup Handojo.

Sebagai hasil dari upaya AXA Mandiri dalam meningkatkan pengalaman nasabah di setiap inovasi dan layanannya, AXA Mandiri tahun ini kembali menyandang status Top Brand atas konsistensinya mempertahankan posisi perusahaan sebagai salah satu brand asuransi terbaik di Indonesia.

Selama tiga tahun berturut-turut, AXA Mandiri dianugerahi penghargaan Top Brand Award oleh Frontier Group dan Majalah Marketing untuk kategori asuransi jiwa dan dua tahun berturut-turut untuk kategori asuransi kesehatan.

Terj

Wapi

Nasir

Duku

Pemi

Vakasi

Duku

Targe

Lima

Kond

SBN

Tahu

DAN.

Baya

Grab

Teng

Pero

Indor

Huav

Keun

Kalbi

Bebe

Terny

Bang

Bank

Berke

di Inc

Judul	AXA Mandiri Hadirkan Layanan Telekonsultasi Personalized
Nama Media	Infobrand.id
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://infobrand.id/axa-mandiri-hadirkan-layanan-telekonsultasi-personalized.phtml
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

AXA Mandiri Hadirkan Layanan Telekonsultasi Personalized

Posted by:  **Agus Aryanto** • 18-06-2021 17:17 WIB • 70 viewer



Virtual press conference AXA Mandiri meluncurkan layanan telekonsultasi.

JAKARTA, INFOBRAND.ID - Demi meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabah, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) resmi meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi. Layanan telekonsultasi AXA Mandiri, tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang personalized sesuai ketentuan.

Handojo G. Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri mengatakan, saat ini masyarakat cenderung memilih cara paling aman dalam mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan Covid-19. Memahami kebutuhan tersebut, AXA Mandiri melakukan inovasi berbasis teknologi digital dengan mengembangkan aplikasi yang akan meningkatkan pelayanan telekonsultasi ke tingkatan yang lebih tinggi.

Ditambahkan, sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh dapat diberikan mulai telekonsultasi dengan dokter umum bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online. Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura.

Melalui AXA Mandiri Telekonsultasi, nasabah juga dapat melakukan telekonsultasi gratis secara berulang kali dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu. Selain itu, layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam (Internist), Psikolog (Psychologist), THT (ENT), Dokter Mata (Ophthalmologist), Spesialis Kesehatan Kerja (Occupational Health Specialist), Dokter Gigi (Dentist), Ahli Jantung (Cardiologist), juga tersedia melalui AXA Mandiri Telekonsultasi mulai pukul 8.00 – 17.00 WIB.

"Layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (video call) dan fitur percakapan melalui chat yang tersedia di dalam aplikasi," ujar Handojo, Kamis (17/6/2021).

Aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang hadir atas kerja sama dengan PT Suprima Mitra Adihusada (Fullerton Health Group) ini juga menjadi salah satu wujud upaya AXA Mandiri dalam menjadi mitra bagi nasabah, baik saat menjaga kesehatan (sebelum sakit), maupun saat melakukan pemulihan kesehatan (saat sakit).

"Ke depan, AXA Mandiri akan terus berinovasi dengan pemanfaatan teknologi digital, serta optimalisasi teknologi lainnya untuk meningkatkan layanan bagi nasabah, serta memenuhi kebutuhan proteksi yang lebih banyak lagi bagi masyarakat," tutup Handojo.

Judul	Asuransi Ini Hadirkan Aplikasi Layanan Telekonsultasi Kesehatan Bebas Biaya
Nama Media	Youngster.id
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://youngster.id/news/asuransi-ini-hadirkan-aplikasi-layanan-telekonsultasi-kesehatan-bebas-biaya/
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Asuransi Ini Hadirkan Aplikasi Layanan Telekonsultasi Kesehatan Bebas Biaya

18 Juni 2021 in [Headline, News](#) Reading Time: 2 mins read

0



Layanan telekonsultasi. (Foto: ilustrasi/istimewa)

184 SHARES 681 VIEWS



youngster.id - Pandemi COVID-19 membuat rumah sakit semakin disibukkan dengan kebutuhan untuk menangani pasien. Menangkap fenomena tersebut, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi guna meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabah.

Handojo G. Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri mengatakan, aplikasi kesehatan ini sejalan dengan visi AXA Mandiri dalam menjadi partner bagi nasabah dalam memberikan perlindungan dan layanan asuransi di setiap tahapan kehidupan mereka.

"Saat ini, masyarakat cenderung memilih cara paling aman dalam mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan COVID-19. Memahami kebutuhan tersebut, AXA Mandiri melakukan inovasi berbasis teknologi digital dengan mengembangkan aplikasi yang akan meningkatkan pelayanan telekonsultasi ke tingkatan yang lebih tinggi," kata Handojo dalam peluncuran aplikasi tersebut, Kamis (17/6/2021).

Menurut dia, layanan telekonsultasi ini tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang personalized sesuai ketentuan. Sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh mulai telekonsultasi dengan dokter umum bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online.

"Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura," ujar Handojo.

Dia juga menjamin AXA Mandiri melindungi data setiap nasabahnya akan tetap terjamin dengan aman. "Melihat pengalaman kejadian di berita kemarin memang terjadi kebocoran data konsumen/nasabah. Tetapi dengan diluncurkan aplikasi layanan ini tentunya juga menjadi fokus kami data milik setiap nasabah yang menggunakan aplikasi bisa terjamin dengan aman," imbuh Handojo.

Terkait hal itu, layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (video call) dan fitur percakapan melalui chat yang tersedia di dalam aplikasi. Nasabah juga dapat mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah. Nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan Apps Store.

Aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang hadir atas kerja sama dengan PT Suprima Mitra Adihusada (Fullerton Health Group).

"Ke depannya, AXA Mandiri akan terus berinovasi dengan pemanfaatan teknologi digital, serta optimalisasi teknologi lainnya untuk meningkatkan layanan bagi nasabah, serta memenuhi kebutuhan proteksi yang lebih banyak lagi bagi masyarakat," tutup Handojo.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Layanan Kesehatan Telekonsultasi
Nama Media	Theiconomics.com
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/innovation/axa-mandiri-luncurkan-layanan-kesehatan-telekonsultasi/
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

AXA Mandiri Luncurkan Layanan Kesehatan Telekonsultasi

Editor: Arif Hatta June 18, 2021



AXA Mandiri meluncurkan AXA Mandiri Telekonsultasi/Dok. AXA Mandiri

Iconomics - PT **AXA Mandiri Financial Services** (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi guna meningkatkan akses layanan kesehatan dan bebas biaya bagi nasabah. Presiden Direktur AXA Mandiri Handojo G. Kusuma mengatakan saat ini, masyarakat cenderung memilih cara paling aman dalam mendapatkan layanan kesehatan tanpa perlu khawatir akan risiko penularan Covid-19. Memahami kebutuhan tersebut, AXA Mandiri melakukan inovasi berbasis teknologi digital dengan mengembangkan aplikasi yang akan meningkatkan pelayanan telekonsultasi ke tingkatan yang lebih tinggi.

"Layanan telekonsultasi kami tidak hanya memberikan informasi umum, namun sudah dapat melakukan proses pengobatan yang *personalized* sesuai ketentuan. Sesuai regulasi yang berlaku, layanan kesehatan secara menyeluruh dapat kami berikan mulai telekonsultasi dengan dokter umum bahkan dengan dokter spesialis pilihan nasabah, pemeriksaan, hingga pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online. Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura," kata Handojo dalam siaran pers.



Melalui AXA Mandiri Telekonsultasi, nasabah juga dapat melakukan telekonsultasi gratis secara berulang kali dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu. Selain itu, layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam (*Internist*), Psikolog (*Psychologist*), THT (*ENT*), Dokter Mata (*Ophthalmologist*), Spesialis Kesehatan Kerja (*Occupational Health Specialist*), Dokter Gigi (*Dentist*), Ahli Jantung (*Cardiologist*), tersedia dari jam 8.00–17.00 WIB. Harapannya dengan layanan ini, nasabah akan merasa nyaman, serta mendapatkan kepastian layanan konsultasi kesehatan secara virtual dengan dokter pilihannya.

Baca Juga : [Telemedicine Komplit Besutan Klikdokter Siap Adu Layanan](#)

Layanan konsultasi bebas biaya ini dapat dilakukan nasabah dengan menggunakan fitur percakapan video (*video call*) dan fitur percakapan melalui *chat* yang tersedia di dalam aplikasi. Nasabah juga dapat mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah. AXA Mandiri menyatakan nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan Apps Store. Lebih lanjut, Layanan dari AXA Mandiri ini tidak hanya dapat dinikmati oleh nasabah AXA Mandiri, tetapi juga oleh nasabah Bank Mandiri sesuai kriteria tertentu.

Aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang hadir atas kerja sama dengan PT Suprima Mitra Adihusada (Fullerton Health Group) ini juga menjadi salah satu wujud upaya AXA Mandiri dalam menjadi mitra bagi nasabah, baik saat menjaga kesehatan (sebelum sakit), maupun saat melakukan pemulihan kesehatan (saat sakit).

Judul	Konsultasi Kesehatan Secara Online Bisa Bantu Cegah Terpapar COVID-19
Nama Media	Fimela.com
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4585163/konsultasi-kesehatan-secara-online-bisa-bantu-cegah-terpapar-covid-19
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Konsultasi Kesehatan Secara Online Bisa Bantu Cegah Terpapar COVID-19

Anisha Saktian Putri
18 Jun 2021, 12:00 WIB

Share



Tips konsultasi kesehatan secara online cegah terpapar covid-19/dok. Shutterstock

Fimela.com, Jakarta Pada akhir Januari silam, Kementerian Kesehatan mencatat secara nasional tingkat ketensan tempat tidur di rumah sakit rujukan COVID-19 mencapai 64,83 persen, meningkat 0,73 persen dari 64,1 persen pada akhir Desember 2020.

Hal ini memunculkan keengganan masyarakat untuk mengunjungi fasilitas kesehatan baik untuk berkonsultasi tatap muka, maupun hanya sekedar membeli obat karena takut terpapar Covid-19. Oleh karena itu, berkonsultasi secara online menjadi pilihan masyarakat karena selain nyaman dan mudah, juga membantu mengurangi beban dan kapasitas rumah sakit.

Masyarakat pun membutuhkan layanan telekonsultasi kesehatan yang tak hanya sekedar informasi umum. Namun dapat melakukan proses pengobatan yang personalized sesuai ketentuan. Seperti dengan mudah bisa menghubungi dokter spesialis melalui telepon hingga video call.

RACA JIKA

- **Klaim Terawan: Vaksin Nusantara hanya Butuh 8 Hari untuk Hadapi Varian COVID-19 Delta**
- **Sembuh dari Covid-19, Ringgo Agus Rahman: Pulang Paling Luar Biasa**
- **Solusi Jaga Kesehatan Gigi di Tengah Pandemi dengan Konsultasi Berbasis Online**

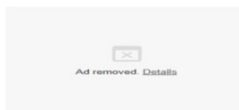
dr Rienny Stefanny Halim - Medical Director, PT Global Assistance & Healthcare, Jakarta mengatakan sebelum pandemi layanan online hanya digunakan menggunakan chatting. Namun saat pandemi, pasien beralih ke telekonsultasi secara telepon atau video call karena takut datang ke rumah sakit.

Ia mengatakan metode ini memang aman karena pasien tidak harus mengantri bertemu pasien lainnya. Dan bisa dengan mudah mengatur jadwal bertemu dengan dokter melalui online.

"Buat janji hari dan jam untuk konsultasi, langsung bisa berkonsultasi dengan dokter. Konsultasi online lebih ngobrol santai dibanding bertemu langsung," ujarnya.

Ketika berkonsultasi secara online, dr Rienny mengatakan untuk ceritakan seluruh keluhan apa yang dirasakan. Secara detail beri tahu dokter apa yang tubuhmu rasakan.

"Jangan malu, semua jelaskan secara detail apa yang dirasakan. Jika ada infeksi, iritasi, atau luka di kulit bisa diperlihatkan ke dokter. Dengan begitu dokter akan mengetahui pengobatan apa yang diberikan. Setelah konsultasi, simpan riwayat kesehatan."



Aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi



Ilustrasi peluncuran aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi/dok. Shutterstock

Melihat penting layanan konsultasi kesehatan online, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi guna meningkatkan akses layanan kesehatan.

Handoyo G. Kusuma, Presiden Direktur AXA Mandiri mengatakan aplikasi ini secara gratis bisa digunakan para nasabah untuk berkonsultasi atau melakukan pemeriksaan berulang kali melalui telepon dan video call dengan Dokter Umum yang tersedia 24 jam setiap hari untuk periode tertentu.

Tak hanya dokter umum, nasabah juga dapat berkonsultasi dengan layanan dokter spesialis seperti Penyakit Dalam, Psikolog, THT, Dokter Mata, Spesialis Kesehatan Kerja, Dokter Gigi, dan Ahli Jantung tersedia selama hari kerja dari jam 8.00 - 17.00 WIB. Pemberian resep obat yang terkoneksi langsung dengan apotik online. Apabila dibutuhkan, nasabah juga dapat memperoleh rujukan layanan konsultasi hingga ke klinik di Singapura.

"Diharapkan dengan layanan ini nasabah akan merasa nyaman, serta mendapatkan kepastian layanan konsultasi kesehatan secara virtual dengan dokter pilihannya," ujar Handoyo dalam peluncuran aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi secara virtual.

Nasabah juga dapat mengakses riwayat kesehatan, serta surat rujukan di dalam aplikasi secara mudah. Nasabah AXA Mandiri dapat mengunduh aplikasi AXA Mandiri Telekonsultasi yang tersedia di Play Store dan Apps Store.

Lebih lanjut, Layanan dari AXA Mandiri ini tidak hanya dapat dinikmati oleh nasabah AXA Mandiri, tetapi juga oleh nasabah Bank Mandiri sesuai kriteria tertentu.

Judul	Perluas Akses Perlindungan Bagi Masyarakat Prudential Indonesia Jalin Kemitraan Dengan PasarPolis dan BenihBaik.com
Nama Media	Industry.co.id
Newstrend	Kerjasama Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/87463/perluas-akses-perlindungan-bagi-masyarakat-prudential-indonesia-jalin-kemitraan-dengan-pasarpolis-dan-benihbaikcom
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Perluas Akses Perlindungan Bagi Masyarakat Prudential Indonesia Jalin Kemitraan Dengan PasarPolis dan BenihBaik.com

Oleh : **Erni S** | Jumat, 18 Juni 2021 - 10:06 WIB



PT Prudential Life Assurance (Foto Dok Industry.co.id)

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp LINE

Berita Terkait



Fakultas Kedokteran ini Lakukan Riset Penyebab Lonjakan Kasus COVID-19, Temuannya Mengerikan...

Gubernur Anies Bersepeda ke Balai Kota (Bike To Work), Netizen: Luar Biasa! Jawaban Cerdas...

Ada-Ada Saja, Jepang Hadirkan Masker Roti Melon yang Dapat dimakan

layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga mereka yang terlindungi."

"Untuk itu, dalam beberapa tahun terakhir, kami fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi. Kemitraan antara Prudential Indonesia dan PasarPolis dalam memasarkan PRUTect Care – Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia," tambah Premraj dalam keterangan tertulis, Jumat (18/6/2021).

PRUTect Care - Hospital Cash merupakan produk asuransi jiwa Syariah berbasis digital yang memberikan perlindungan menyeluruh dengan kontribusi terjangkau dan dapat diakses secara mudah.

Produk ini memberikan Manfaat Dasar Meninggal Dunia, Santunan Harian Rawat Inap (non-ICU dan ICU), Santunan Cacat Total Tetap Akibat Kecelakaan, Santunan Meninggal Dunia akibat Penyakit Menular, dan total Santunan Meninggal Dunia akibat Kecelakaan hingga Rp63 juta untuk paket Platinum.

Pengguna dapat memilih 2 jenis masa kepesertaan yakni per 6 atau 12 bulan dengan kontribusi yang sangat terjangkau mulai dari Rp5.000-an per bulan. Nasabah juga dapat melakukan proses klaim dengan mudah secara daring melalui Pulse by Prudential, aplikasi kesehatan dan kebugaran all-in-one dari Prudential Indonesia yang didukung kecerdasan buatan.

"Kesenjangan akses asuransi (insurance gap) dan tidak meratanya distribusi asuransi menjadi tantangan besar di Indonesia. Melalui adopsi teknologi di industri ini, kami akan terus berupaya menjembatani kesenjangan akses bagi masyarakat yang sebelumnya sulit tersentuh layanan asuransi. Kolaborasi ini akan semakin memperkuat misi PasarPolis untuk mengembangkan inovasi teknologi kami, sehingga dapat menciptakan akses asuransi secara lebih inklusif dengan meningkatkan produk asuransi mikro dengan harga terjangkau serta dapat diakses secara mudah oleh berbagai kalangan masyarakat," ujar Cleosent Randing, Founder & CEO PasarPolis.

Selain bermitra dengan PasarPolis, Prudential Indonesia juga bekerja sama dengan BenihBaik.com, sebuah platform crowdfunding yang bertujuan menjadi jembatan kebaikan antara donatur dengan masyarakat yang membutuhkan.

Melalui kerja sama ini, seluruh penerima manfaat BenihBaik.com, termasuk lebih dari 190.000 donatur dapat mengakses perlindungan PRUTect Care - Hospital Cash yang disediakan Prudential Indonesia melalui kolaborasi dengan PPIB sebagai perusahaan pialang asuransi dan PasarPolis sebagai perusahaan insurtech.

Andy F. Noya, CEO sekaligus founder BenihBaik.com, mengatakan, "Memanfaatkan platform digital, BenihBaik.com menjadi jembatan bagi orang-orang yang ingin berbuat baik dengan orang-orang yang membutuhkan bantuan. Kemitraan antara Prudential Indonesia, PasarPolis, dan BenihBaik.com akan memainkan peran penting untuk membantu menyalurkan kebaikan ke dalam tindakan nyata." Kolaborasi ini merupakan bagian dari upaya kami untuk mengapresiasi seluruh donatur dan pengguna BenihBaik.com yang selama ini telah berpartisipasi dan berbuat kebaikan dalam membantu sesama."

Judul	Gandeng PasarPolis dan BenihBaik.com, Prudential Perluas Akses Pasar Berasuransi ke Masyarakat
Nama Media	Tribunnews.com
Newstrend	Kerjasama Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/06/18/atasi-insurance-gap-protect-care-hospital-cash-kini-bisa-diakses-lewat-aplikasi-benihbaik
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Gandeng PasarPolis dan BenihBaik.com, Prudential Perluas Akses Pasar Berasuransi ke Masyarakat

Jumat, 18 Juni 2021 11:29 WIB



Home Makro Energi Finansial Mikro Investasi Transportasi

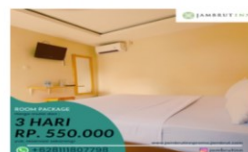
Rustrasi



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Kesenjangan akses asuransi (insurance gap) dan tidak meratanya distribusi asuransi menjadi tantangan besar bagi para pelaku industri jasa keuangan di Indonesia.

Adopsi teknologi diyakini bisa menjadi pen jembatan dan solusi mengatasi insurance gap sekaligus memberi akses ke masyarakat yang belum tersentuh oleh layanan asuransi.

Melihat tren itu, PT Prudential Life Assurance menjalin kerjasama dengan perusahaan palang asuransi PT PasarPolis Insurance Broker (PPIB), afiliasi dari PT PasarPolis Indonesia (PasarPolis) untuk meningkatkan akses bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia dalam memperoleh perlindungan jiwa, kesehatan, dan finansial jangka panjang.



Melalui kemitraan strategis ini, Prudential Indonesia memberikan perlindungan melalui salah satu produk andalannya, Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah PRUTect Care - Hospital Cash (PRUTect Care - Hospital Cash), kepada masyarakat luas melalui PasarPolis.

Premraj Thuraisingam, Chief Digital & Transformation Officer Prudential Indonesia, mengatakan pihaknya percaya peran penting teknologi dalam upaya memperluas cakupan layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga mereka yang terlindungi.

"Dalam beberapa tahun terakhir, kami fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi," ujarnya melalui pernyataan pers, Kamis (17/6/2021).

Dia mengatakan, kemitraan antara Prudential Indonesia dan PasarPolis dalam memasarkan PRUTect Care - Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau.

PRUTect Care - Hospital Cash memberikan manfaat dasar meninggal dunia, santunan harian rawat inap (non-ICU dan ICU), santunan cacat total tetap akibat kecelakaan, santunan meninggal dunia akibat penyakit menular, dan total santunan meninggal dunia akibat kecelakaan hingga Rp 63 juta untuk paket Platinum.

Baca juga: [Jasindo Gandeng Igloo Genjot Pemasaran Produk Asuransi di Platform Digital](#)

Opsi masa kepesertaannya per 6 atau 12 bulan dengan kontribusi yang sangat terjangkau mulai dari Rp 5.000-an per bulan.

Nasabah juga dapat melakukan proses klaim dengan mudah secara daring melalui Pulse by Prudential, aplikasi kesehatan dan kebugaran all-in-one dari Prudential Indonesia yang didukung kecerdasan buatan.

Cleosent Randing, Founder & CEO PasarPolis, mengatakan, kolaborasi ini akan semakin memperkuat misi PasarPolis mengembangkan inovasi teknologi untuk menciptakan akses asuransi lebih inklusif dengan memacu produk asuransi mikro harga terjangkau dan mudah diakses masyarakat.

"Kami sangat berterima kasih kepada Prudential Indonesia atas kerja sama strategis yang terjalin ini sehingga bisa lebih memperluas dampak positif yang ingin dihadirkan untuk semua lapisan masyarakat," ujarnya.

Prudential Indonesia juga bekerja sama dengan [BenihBaik.com](https://benihbaik.com), sebuah platform crowdfunding yang bertujuan menjadi jembatan kebaikan antara donatur dengan masyarakat yang membutuhkan.



Kolaborasi ini didorong oleh kesamaan tujuan untuk membantu masyarakat, selain donatur dan penerima manfaat [BenihBaik.com](https://benihbaik.com), mendapatkan yang terbaik dalam kehidupannya.

Melalui kerja sama ini, seluruh penerima manfaat [BenihBaik.com](https://benihbaik.com), termasuk lebih dari 190.000 donatur dapat mengakses perlindungan [PRUTect Care - Hospital Cash](#) yang disediakan Prudential Indonesia melalui kolaborasi dengan PPIB sebagai perusahaan pialang asuransi dan PasarPolis sebagai perusahaan insurtech.

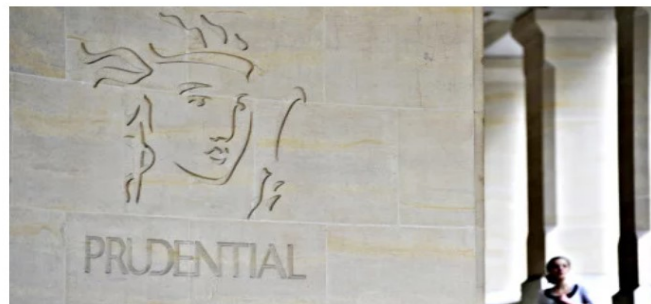
Andy F. Noya, CEO sekaligus founder [BenihBaik.com](https://benihbaik.com), mengatakan memanfaatkan platform digital, [BenihBaik.com](https://benihbaik.com) menjadi jembatan bagi orang-orang yang ingin berbuat baik dengan orang-orang yang membutuhkan bantuan.

"Kemitraan antara Prudential Indonesia, PasarPolis, dan [BenihBaik.com](https://benihbaik.com) akan memainkan peran penting untuk membantu menyalurkan kebaikan ke dalam tindakan nyata," katanya.

Judul	Jalin Kemitraan dengan PasarPolis, Prudential Indonesia Perluas Perlindungan
Nama Media	Wartaekonomi.co.id
Newstrend	Kerjasama Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.wartaekonomi.co.id/read346442/jalin-kemitraan-dengan-pasarpolis-prudential-indonesia-perluas-perlindungan
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Jalin Kemitraan dengan PasarPolis, Prudential Indonesia Perluas Perlindungan

Jum'at, 18 Juni 2021, 12:29 WIB



Kredit Foto: Reuters/Paul Hackett

WE Online, Jakarta - Untuk meningkatkan akses bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia dalam memperoleh perlindungan jiwa, kesehatan dan finansial jangka panjang, Asuransi Prudential Indonesia menjalin kerjasama dengan PasarPolis Insurance Broker sebagai perusahaan pialang asuransi, afiliasi dari PasarPolis Indonesia, salah satu perusahaan insurance technology (insurtech).

Melalui kemitraan strategis ini, Prudential Indonesia memberikan perlindungan melalui salah satu produk andalannya, Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah PRUTect Care - Hospital Cash (PRUTect Care - Hospital Cash), kepada masyarakat luas melalui PasarPolis.

Premraj Thuraisingam, Chief Digital & Transformation Officer PT Prudential Life Assurance, mengatakan, Prudential Indonesia percaya peran penting teknologi dalam upaya memperluas cakupan layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga mereka yang terlindungi.

Untuk itu, dalam beberapa tahun terakhir, Prudential fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi.



"Kemitraan antara Prudential Indonesia dan PasarPolis dalam memasarkan PRUTect Care - Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia sehingga mereka dapat hidup lebih sehat dan sejahtera," ujar Premraj, dalam siaran media, Rabu (16/7/2021).

Harian Rawat Inap (non-ICU dan ICU), Santunan Cacat Total Tetap Akibat Kecelakaan, Santunan Meninggal Dunia akibat Penyakit Menular, dan total Santunan Meninggal Dunia akibat Kecelakaan hingga Rp63 juta untuk paket Platinum.

Pengguna dapat memilih 2 jenis masa kepesertaan yakni per 6 atau 12 bulan dengan kontribusi yang sangat terjangkau mulai dari Rp5.000-an per bulan.

Nasabah juga dapat melakukan proses klaim dengan mudah secara daring melalui Pulse by Prudential, aplikasi kesehatan dan kebugaran all-in-one dari Prudential Indonesia yang didukung kecerdasan buatan.

Sementara, Cleosent Rending, Founder & CEO PasarPolis, mengatakan, kesenjangan akses asuransi (insurance gap) dan tidak meratanya distribusi asuransi menjadi tantangan besar di Indonesia.

Melalui adopsi teknologi di industri ini, kami akan terus berupaya menjembatani kesenjangan akses bagi masyarakat yang sebelumnya sulit tersentuh layanan asuransi.

“Kami sangat berterima kasih kepada Prudential Indonesia atas kerja sama strategis yang terjalin ini sehingga bisa lebih memperluas dampak positif yang ingin dihadirkan untuk semua lapisan masyarakat.”

Sejalan dengan kemitraan bersama PasarPolis, Prudential Indonesia juga bekerja sama dengan BenihBaik.com, sebuah platform crowdfunding yang bertujuan menjadi jembatan kebaikan antara donatur dengan masyarakat yang membutuhkan.

Kolaborasi ini didorong oleh kesamaan tujuan untuk membantu masyarakat, selain donatur dan penerima manfaat BenihBaik.com, mendapatkan yang terbaik dalam kehidupannya.

Judul	Prudential Terus Memperluas Akses Perlindungan Bagi Masyarakat
Nama Media	Sindonews.com
Newstrend	Kerjasama Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/459942/178/prudential-terus-memperluas-akses-perlindungan-bagi-masyarakat-1624021606
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Prudential Terus Memperluas Akses Perlindungan Bagi Masyarakat

Nanang Wijayanto

Jum'at, 18 Juni 2021 - 11:33 WIB



Ilustrasi. FOTO/ANTARA

JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), menjalin kerja sama dengan perusahaan pialang asuransi PT PasarPolis Insurance Broker (PPIB), afiliasi dari PT PasarPolis Indonesia (PasarPolis), sebagai salah satu **perusahaan insurance technology** (insurtech) di Indonesia dan Asia Tenggara. Kerja sama tersebut bertujuan untuk meningkatkan akses bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia dalam memperoleh perlindungan jiwa, kesehatan, dan finansial jangka panjang.

Melalui kemitraan strategis ini, Prudentia memberikan perlindungan melalui salah satu produk andalannya, Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah PRUTect Care - Hospital Cash (PRUTect Care - Hospital Cash), kepada masyarakat luas melalui PasarPolis.

Chief Digital & Transformation Officer Prudential Indonesia Premraj Thuraisingam mengatakan Prudential percaya peran penting teknologi dalam upaya memperluas cakupan layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga yang terlindungi. Untuk itu, dalam beberapa tahun terakhir, pihaknya fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi.

"Kemitraan antara Prudential Indonesia dan PasarPolis dalam memasarkan PRUTect Care - Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia sehingga mereka dapat hidup lebih sehat dan sejahtera," kata dia, Jumat (18/6/2021).

Dia menjelaskan, PRUTect Care - Hospital Cash merupakan produk asuransi jiwa Syariah berbasis digital yang memberikan perlindungan menyeluruh dengan kontribusi terjangkau dan dapat diakses secara mudah. Produk tersebut memberikan Manfaat Dasar Meninggal Dunia, Santunan Harian Rawat Inap (non-ICU dan ICU), Santunan Cacat Total Tetap Akibat Kecelakaan, Santunan Meninggal Dunia akibat Penyakit Menular, dan total Santunan Meninggal Dunia akibat Kecelakaan hingga Rp63 juta untuk paket Platinum.

Pengguna dapat memilih 2 jenis masa kepesertaan yakni per 6 atau 12 bulan dengan kontribusi yang sangat terjangkau mulai dari Rp5.000-an per bulan. Nasabah juga dapat melakukan proses klaim dengan mudah secara daring melalui Pulse by Prudential, aplikasi kesehatan dan kebugaran all-in-one dari Prudential Indonesia yang didukung kecerdasan buatan.

Founder & CEO PasarPolis Cleosent Randing mengatakan, kesenjangan akses asuransi (insurance gap) dan tidak meratanya distribusi asuransi menjadi tantangan besar di Indonesia. Melalui adopsi teknologi di industri ini, kami akan terus berupaya menjembatani kesenjangan akses bagi masyarakat yang sebelumnya sulit tersentuh layanan asuransi.

"Kolaborasi ini akan semakin memperkuat misi PasarPolis untuk mengembangkan inovasi teknologi kami, sehingga dapat menciptakan akses asuransi secara lebih inklusif dengan meningkatkan produk asuransi mikro dengan harga terjangkau serta dapat diakses secara mudah oleh berbagai kalangan masyarakat. Kami sangat berterima kasih kepada Prudential Indonesia atas kerja sama strategis yang terjalin ini sehingga bisa lebih memperluas dampak positif yang ingin dihadirkan untuk semua lapisan masyarakat," ucapnya.

Sejalan dengan kemitraan bersama PasarPolis, Prudential Indonesia juga bekerja sama dengan BenihBaik.com, sebuah platform crowdfunding yang bertujuan menjadi jembatan kebaikan antara donatur dengan masyarakat yang membutuhkan. Kolaborasi ini didorong oleh kesamaan tujuan untuk membantu masyarakat, selain donatur dan penerima manfaat BenihBaik.com, mendapatkan yang terbaik dalam kehidupannya.



Melalui kerja sama ini, seluruh penerima manfaat BenihBaik.com, termasuk lebih dari 190.000 donatur dapat mengakses perlindungan PRUTect Care - Hospital Cash yang disediakan Prudential Indonesia melalui kolaborasi dengan PPIB sebagai perusahaan Pialang Asuransi dan PasarPolis sebagai perusahaan insurtech.

Baca Juga: Jabatan Eselon Dipangkas, Ubah Gaya 'Bossy' di Lingkungan PNS

CEO sekaligus founder BenihBaik.com Andy F. Noya mengatakan bahwa pemanfaatan platform digital, BenihBaik.com menjadi jembatan bagi orang-orang yang ingin berbuat baik dengan orang-orang yang membutuhkan bantuan. Kemitraan antara Prudential Indonesia, PasarPolis, dan BenihBaik.com akan memainkan peran penting untuk membantu menyalurkan kebaikan ke dalam tindakan nyata.

Kolaborasi tersebut merupakan bagian dari upaya kami untuk mengapresiasi seluruh donatur dan pengguna BenihBaik.com yang selama ini telah berpartisipasi dan berbuat kebaikan dalam membantu sesama.

"Kami akan terus fokus mengembangkan ekosistem digital perusahaan melalui inovasi dan kemitraan agar dapat melayani nasabah dengan lebih baik, sekaligus meningkatkan inklusi dan penetrasi asuransi di Indonesia," tutup Premraj.

Judul	Tingkatkan akses terhadap asuransi, Prudential gandeng PasarPolis
Nama Media	Aceh.antaranews.com
Newstrend	Kerjasama Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/berita/220174/tingkatkan-akses-terhadap-asuransi-prudential-gandeng-pasarpolis
Tanggal Berita	2021-06-20
Sentimen	Netral

tingkatkan akses terhadap asuransi, Prudential gandeng PasarPolis

© Minggu, 20 Juni 2021 14:09 WIB



President Director Prudential Indonesia, Andi Nurrah (kanan) saat video konferensi terkait jasa asuransi dengan virtual Solah. ANTARA Foto/ Suriani Mappong

Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Life Assurance menggandeng perusahaan Pialang asuransi PT PasarPolis Insurance Broker (PPIB), afiliasi dari PT PasarPolis Indonesia (PasarPolis), sebagai salah satu perusahaan insurance technology (insurtech) di Indonesia dan Asia Tenggara, untuk meningkatkan akses bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia terhadap asuransi.

Chief Digital & Transformation Officer Prudential Indonesia Premraj Thuraisingam dalam pernyataan di Jakarta, Minggu, mengatakan, pihaknya percaya teknologi berperan penting dalam upaya memperluas cakupan layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga mereka yang terlindungi.

Untuk itu, lanjutnya, dalam beberapa tahun terakhir, perseroan fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi.

"Kemitraan antara Prudential Indonesia dan PasarPolis dalam memasarkan PRUTect Care – Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia sehingga mereka dapat hidup lebih sehat dan sejahtera," ujar Premraj.

Melalui kemitraan strategis tersebut, Prudential memberikan perlindungan melalui salah satu produk andalannya, Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah PRUTect Care - Hospital Cash (PRUTect Care - Hospital Cash), kepada masyarakat luas melalui PasarPolis.

Premraj menyampaikan, PRUTect Care - Hospital Cash merupakan produk asuransi jiwa Syariah berbasis digital yang memberikan perlindungan menyeluruh dengan kontribusi terjangkau dan dapat diakses secara mudah.

Produk tersebut memberikan manfaat dasar meninggal dunia, santunan harian rawat inap (non-ICU dan ICU), santunan cacat total tetap akibat kecelakaan, santunan meninggal dunia akibat penyakit menular, dan total santunan meninggal dunia akibat kecelakaan hingga Rp63 juta untuk paket platinum.

Pengguna dapat memilih dua jenis masa kepesertaan yakni per enam atau 12 bulan dengan kontribusi yang sangat terjangkau mulai dari Rp5.000-an per bulan. Nasabah juga dapat melakukan proses klaim dengan mudah secara daring melalui Pulse by Prudential, aplikasi kesehatan dan kebugaran all-in-one dari Prudential Indonesia yang didukung kecerdasan buatan.

Founder & CEO PasarPolis Cleosent Randing mengatakan, kesenjangan akses asuransi dan tidak meratanya distribusi asuransi, menjadi tantangan besar di Indonesia. Melalui adopsi teknologi di industri asuransi, pihaknya akan terus berupaya menjembatani kesenjangan akses bagi masyarakat yang sebelumnya sulit tersentuh layanan asuransi.

"Kolaborasi ini akan semakin memperkuat misi PasarPolis untuk mengembangkan inovasi teknologi kami, sehingga dapat menciptakan akses asuransi secara lebih inklusif dengan meningkatkan produk asuransi mikro dengan harga terjangkau serta dapat diakses secara mudah oleh berbagai kalangan masyarakat," ujar Cleosent.

Sejalan dengan kemitraan bersama PasarPolis, Prudential Indonesia juga bekerja sama dengan BenihBaik.com, sebuah platform crowdfunding yang bertujuan menjadi jembatan kebaikan antara donatur dengan masyarakat yang membutuhkan. Kolaborasi itu didorong oleh kesamaan tujuan untuk membantu masyarakat, selain donatur dan penerima manfaat BenihBaik.com, mendapatkan yang terbaik dalam kehidupannya.

Melalui kerja sama ini, seluruh penerima manfaat BenihBaik.com, termasuk lebih dari 190.000 donatur dapat mengakses perlindungan PRUTect Care - Hospital Cash yang disediakan Prudential Indonesia melalui kolaborasi dengan PPIB sebagai perusahaan Pialang asuransi dan PasarPolis sebagai perusahaan insurtech.

CEO sekaligus founder BenihBaik.com Andy F. Noya, mengatakan, memanfaatkan platform digital, BenihBaik.com menjadi jembatan bagi orang-orang yang ingin berbuat baik dengan orang-orang yang membutuhkan bantuan.

Kemitraan antara Prudential Indonesia, PasarPolis, dan BenihBaik.com akan memainkan peran penting untuk membantu menyalurkan kebaikan ke dalam tindakan nyata.

"Kolaborasi merupakan bagian dari upaya kami untuk mengapresiasi seluruh donatur dan pengguna BenihBaik.com yang selama ini telah berpartisipasi dan berbuat kebaikan dalam membantu sesama," ujar Andy.

Premraj menambahkan, pihaknya akan terus fokus mengembangkan ekosistem digital perusahaan melalui inovasi dan kemitraan agar dapat melayani nasabah dengan lebih baik, sekaligus meningkatkan inklusi dan penetrasi asuransi di Indonesia.

Judul	Jalin Kemitraan dengan PasarPolis, Prudential Indonesia Perluas Akses Perlindungan bagi Masyarakat
Nama Media	Fajar.co.id
Newstrend	Kerjasama Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://fajar.co.id/2021/06/20/jalin-kemitraan-dengan-pasarpolis-prudential-indonesia-perluas-akses-perlindungan-bagi-masyarakat/
Tanggal Berita	2021-06-20
Sentimen	Netral

Jalin Kemitraan dengan PasarPolis, Prudential Indonesia Perluas Akses Perlindungan bagi Masyarakat

© Minggu, 20 Juni 2021 14:19

fajarNEWS
Muhammad Nursam



ILUSTRASI

Fajar.co.id, Jakarta — PT **Prudential** Life Assurance (Prudential Indonesia), perusahaan penyedia perlindungan jiwa terkemuka di Indonesia, hari ini menjalin kerja sama dengan perusahaan pialang asuransi PT **PasarPolis** Insurance Broker (PIB), afiliasi dari PT **PasarPolis** Indonesia (PasarPolis), sebagai salah satu perusahaan insurance technology (insurtech) di Indonesia dan Asia Tenggara. Kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan akses bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia dalam memperoleh perlindungan jiwa, kesehatan, dan finansial jangka panjang.

Melalui kemitraan strategis ini, **Prudential** Indonesia memberikan perlindungan melalui salah satu produk andalannya, **Asuransi** Jiwa Kumpulan Syariah PRUTect Care – Hospital Cash (PRUTect Care – Hospital Cash), kepada masyarakat luas melalui **PasarPolis**.

Premraj Thuraisingam, Chief Digital & Transformation Officer **Prudential** Indonesia, mengatakan, “Prudential Indonesia percaya peran penting teknologi dalam upaya memperluas cakupan layanan agar semakin banyak masyarakat Indonesia serta keluarga mereka yang terlindungi. Untuk itu, dalam beberapa tahun terakhir, kami fokus pada transformasi digital dan membangun ekosistem digital yang terintegrasi melalui perluasan kemitraan dengan pemain-pemain terkemuka di sektor teknologi.

Kemitraan antara **Prudential** Indonesia dan **PasarPolis** dalam memasarkan PRUTect Care – Hospital Cash merupakan strategi kami dalam menghadirkan layanan kesehatan dan keuangan yang dapat diakses secara cepat, mudah, dan terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia sehingga mereka dapat hidup lebih sehat dan sejahtera.”

Judul	SEQUIS LIFE Kenalkan Produk Digital
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2021-06-20
Sentimen	Netral

| PEMASARAN ASURANSI SAAT PANDEMI COVID-19 |

Sequis Life Kenalkan Produk Digital

Bisnis, JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Sequis Life menargetkan 5.000 nasabah dari dua produk asuransi digital baru dalam 1 tahun pemasarannya. Produk asuransi digital dinilai efektif untuk mengenalkan masyarakat kepada proteksi.

Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono mengatakan bahwa dua produk asuransi di kanal digital yang diperkenalkan yakni Super Well Protection dan Super Care Protection untuk proteksi kesehatan dan penyakit kritis.

Menurutnya, perlindungan kesehatan menjadi kebutuhan yang sangat penting selama pandemi Covid-19. Pengembangan asuransi digital dinilai menjadi sistem pendukung agar masyarakat dapat mengakses layanan kesehatan tanpa terkendala soal biaya.

Peluncuran dua produk itu dinilai ada dalam momentum yang tepat, seiring tingginya kebutuhan perlindungan kesehatan dan penyakit kritis. Evan menyatakan bahwa pihaknya menargetkan jangkauan nasabah yang luas melalui kanal distribusi digital tersebut.

"Tahun ini target kami bisa cover 5.000 orang untuk asuransi kesehatan, untuk tahun pertama dari kedua produk ini," ujar Evan, Jumat (18/6).

Produk Super Well Protection memberikan perlindungan rawat inap dan rawat jalan untuk penyakit kritis hingga tertanggung berusia 85 tahun. Manfaat dari produk itu mulai dari pemeriksaan diagnostik, biaya perawatan termasuk rawat inap karena kondisi kritis, hingga penanganan penyakit kritis.

Adapun, produk Super Care Protection memberikan perlindungan rawat inap dan rawat jalan hingga tertanggung berusia 75 tahun jika mengalami penyakit infeksi. Produk ini memproteksi penyakit seperti flu, Covid-19, tifus, cacar air, dan lainnya.

Menurutnya, kemampuan membayar premi dalam jangka panjang seringkali menjadi masalah bagi keberlangsungan polis. Padahal, asuransi kesehatan adalah jaring pengaman finansial bagi keluarga.

Selain itu, masyarakat pun dinilai sudah memiliki pengetahuan soal asuransi tetapi kerap terdapat keraguan untuk membeli proteksi.

Dia menilai produk asuransi digital dapat mengenalkan proteksi dengan baik kepada masyarakat. (Wibi P. Pratama)

Judul	Asuransi Berpremi Murah Bantu Masyarakat Di Saat Pandemi
Nama Media	Mediaindonesia.com
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/humaniora/413025/asuransi-berpremi-murah-bantu-masyarakat-di-saat-pandemi
Tanggal Berita	2021-06-19
Sentimen	Netral

Sabtu 19 Juni 2021, 14:25 WIB

Asuransi Berpremi Murah Bantu Masyarakat di Saat Pandemi

mediaindonesia.com | Humaniora



Head of Digital Channel Sequis, Evan Tanotogono, saat peluncuran dua produk asuransi Sequis secara virtual, Jumat (18/6).

ASURANSI digital Sequis, yakni Super You by Sequis, meluncurkan dua produk asuransi kesehatan terbaru, yaitu Super Well Protection dan Super Care Protection. Dua produk ini dipasarkan secara daring melalui superyou.co.id dan kemitraan dengan industri keuangan non-bank (IKNB) dan non-IKNB.

Peluncuran kedua produk ini ntuk merespons kebutuhan pasar akan produk asuransi kesehatan dan penyakit kritis dengan premi murah dan dapat dibeli dengan proses yang cepat dan mudah, serta tidak memerlukan tatap muka.

Head of Digital Channel Sequis, Evan Tanotogono, mengatakan perlindungan kesehatan menjadi kebutuhan yang sangat penting terutama selama pandemi covid-19. Sebab, risiko sakit dapat terjadi kapan saja dan pada siapa saja.



Cara Cepat Mengurangi Ngorok

Gunakan alat anti dengkur hidung SleepHack untuk menghentikan dengkur dengan mudah.

[Kunjungi Situs >](#)

Hal ini menjadi alasan Super You merasa perlu berkontribusi untuk membantu masyarakat agar memiliki sistem pendukung bagi kesehatan mereka agar dapat mengakses layanan kesehatan tanpa terkendala soal biaya.

Produk Super Well Protection memberikan perlindungan rawat inap dan rawat jalan untuk penyakit kritis hingga Tertanggung berusia 85 tahun dengan manfaat mulai dari pemeriksaan diagnostik, biaya perawatan termasuk rawat inap karena kondisi kritis, pembedahan, donor transplantasi organ, manfaat perawatan kanker, dan manfaat pemantauan penyakit kritis serta manfaat tambahan untuk terapi wicara, terapi okupasi, dan biaya fisioterapi. Manfaat pemantauan penyakit kritis ini bahkan berlaku hingga 5 tahun sejak Tertanggung dinyatakan sembuh.

Sedangkan Super Care Protection memberikan perlindungan rawat inap dan rawat jalan hingga Tertanggung berusia 75 tahun jika mengalami penyakit infeksi dengan proses seleksi underwriting yang mudah tanpa harus melalui pemeriksaan kesehatan. Penyakit infeksi merupakan masalah kesehatan yang disebabkan oleh organisme seperti virus, bakteri, jamur, dan parasit.

Judul	Luncurkan Dua Produk Baru, Sequis Targetkan Raih 5.000 Nasabah Baru
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	Layanan Asuransi Digital
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20210618/215/1407393/luncurkan-dua-produk-baru-sequis-targetkan-raih-5000-nasabah-baru
Tanggal Berita	2021-06-18
Sentimen	Netral

Luncurkan Dua Produk Baru, Sequis Targetkan Raih 5.000 Nasabah Baru

Perlindungan kesehatan menjadi kebutuhan yang sangat penting selama pandemi Covid-19.

Wibi Pangestu Pratama - Bisnis.com
18 Juni 2021 | 22:25 WIB



Peluncuran produk Sequis Life - Bisnis.com/Oktaviano DB Hana

Bisnis.com, JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Sequis Life menargetkan 5.000 nasabah dari dua produk asuransi digital baru dalam satu tahun pemasarannya. Produk asuransi digital dinilai efektif untuk mengenalkan masyarakat kepada proteksi.

Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono menjelaskan bahwa pihaknya meluncurkan dua produk asuransi di kanal digital, yakni Super Well Protection dan Super Care Protection pada Jumat (18/6/2021). Produk tersebut menyediakan proteksi kesehatan dan penyakit kritis.

Menurutnya, perlindungan kesehatan menjadi kebutuhan yang sangat penting selama pandemi Covid-19. Pengembangan asuransi digital pun dinilai menjadi sistem pendukung agar masyarakat dapat mengakses layanan kesehatan tanpa terkendala soal biaya.

Baca Juga : Sequis Luncurkan Program Perlindungan Pascavaksinasi Covid-19, Ini Manfaatnya

Peluncuran dua produk itu pun dinilai ada dalam momentum yang tepat, seiring tingginya kebutuhan perlindungan kesehatan dan penyakit kritis.

sinarmas	All risk Premi bulanan Rp 37.000/bulan Rp 163.000/bulan	TLO Premi bulanan Rp 41.000/bulan Rp 30.750/bulan
AXESEA	All risk Premi bulanan Rp 20.000/bulan Rp 157.000/bulan	TLO Premi bulanan Rp 50.000/bulan Rp 37.500/bulan
mandiri	All risk Premi bulanan Rp 22.000/bulan Rp 174.000/bulan	TLO Premi bulanan Rp 40.000/bulan Rp 34.000/bulan

Evan menyatakan bahwa pihaknya menargetkan jangkauan nasabah yang luas melalui kanal distribusi digital tersebut.

"Tahun ini target kami bisa cover 5.000 orang untuk asuransi kesehatan, untuk tahun pertama dari kedua produk ini," ujar Evan dalam konferensi pers, Jumat (18/6/2021).

Produk Super Well Protection memberi perlindungan rawat inap dan rawat jalan untuk penyakit kritis hingga tertanggung berusia 85 tahun. Manfaat dari produk tersebut mulai dari pemeriksaan diagnostik, biaya perawatan termasuk rawat inap karena kondisi kritis, hingga pemantauan penyakit kritis.

Adapun, produk Super Care Protection memberi perlindungan rawat inap dan rawat jalan hingga tertanggung berusia 75 tahun jika mengalami penyakit infeksi. Produk ini memproteksi penyakit seperti flu, Covid-19, tifus, cacar air, dan lainnya.

"Kedua produk ini kami luncurkan bersamaan karena keduanya dapat menjadi alternatif bagi nasabah untuk memperoleh asuransi kesehatan dengan manfaat yang memadai, dengan premi yang murah, dan dapat dibeli dengan cepat," ujar Evan.

Menurutnya, kemampuan membayar premi dalam jangka panjang seringkali menjadi masalah bagi keberlangsungan polis. Padahal, asuransi kesehatan adalah jaring pengaman finansial bagi keluarga.

Selain itu, masyarakat pun dinilai sudah memiliki pengetahuan soal asuransi tetapi kerap terdapat keraguan untuk membeli proteksi. Oleh karena itu, Evan menilai bahwa produk asuransi digital yang sederhana dapat mengenalkan proteksi dengan baik kepada masyarakat.